

Działania związane z doradztwem zawodowym i ich adresaci

Działania związane z doradztwem zawodowym w szkole podstawowej są kierowane do trzech grup adresatów:

- uczniów,
- rodziców
- nauczycieli.

Przykłady działań kierowanych do uczniów:

1. Udzielanie porad i konsultacji indywidualnych
2. Prowadzenie zajęć grupowych związanych tematycznie z obszarami: poznawanie własnych zasobów
 - świat zawodów i rynek pracy
 - rynek edukacyjny i uczenie się przez całe życie;
 - planowanie własnego rozwoju i podejmowanie decyzji edukacyjno-zawodowych;
3. Pomaganie uczniom w przygotowywaniu teczek „portfolio”;
4. Aranżowanie sytuacji sprzyjających poznawaniu własnych zasobów np. poprzez udział w konkursach, przygotowywanie określonych zadań na zajęcia przedmiotowe, udział w organizowaniu uroczystości i imprez szkolnych;
5. Określanie potencjału edukacyjno-zawodowego;
6. Organizowanie spotkań z przedstawicielami instytucji rynku pracy;
7. Stwarzanie okazji do udziału w wydarzeniach takich jak np. targi edukacyjne;
8. Umożliwianie udziału w spotkaniach informacyjnych z przedstawicielami szkół ponadpodstawowych;
9. Informowanie o ofercie kształcenia w szkołach programowo wyższych;

10. Umożliwienie udziału w spotkaniach z absolwentami szkoły (prezentacje ścieżek rozwoju edukacyjno-zawodowego)
11. Wspieranie uczniów w przygotowaniu Indywidualnych Planów Działania (IPD);
12. Organizowanie spotkań z przedstawicielami zawodów;
13. Organizowanie spotkań z inspirującymi osobami (pasjonatami, autorami innowacyjnych rozwiązań – młodymi ludźmi, którzy odnieśli sukces zawodowy);
14. Organizowanie wycieczek zawodoznawczych;
15. Umożliwienie dostępu do informacji edukacyjno-zawodowej poprzez strony internetowe szkoły, szkolne konto Facebooka, e-dziennik;
16. Organizowanie zajęć w świetlicy związanych z orientacją zawodową,
17. Organizowanie imprez o charakterze zawodoznawczym, np. konkursy, festiwale czy prezentacje zawodów;
18. Umożliwianie uczniom udziału w tzw. lekcjach zawodoznawczych organizowanych przez szkoły ponadpodstawowe zawodowe;
19. Udostępnianie materiałów multimedialnych (np. gier edukacyjnych, filmów i innych e-zasobów) ułatwiających samopoznanie, podejmowanie decyzji edukacyjnych i zawodowych;
20. Prowadzenie projektów edukacyjnych tematycznie powiązanych z orientacją zawodową oraz doradztwem zawodowym.

Przykłady działań kierowanych do rodziców:

1. Organizowanie spotkań informacyjno-doradczych z doradcą zawodowym w szkole;
2. Inicjowanie kontaktów z przedstawicielami instytucji działających na rynku pracy;
3. Organizowanie spotkań z przedstawicielami firm lokalnego rynku pracy;
4. Informowanie o targach edukacyjnych;
5. Udostępnianie informacji edukacyjnych i zawodowych (między innymi poprzez: biblio-teczkę publikacji, stronę www szkoły, szkolne konto Facebooka, e-dziennik);

6. Włączanie rodziców w szkolne działania związane z orientacją zawodową i doradztwem zawodowym.